



LUXURY HOSPITALITY
AMENITIES COLLECTION

Fundadora de Red Flower Yael Alkalay



La historia de origen: Belleza y cerebro

Después de que un accidente de esquí le provocara una pérdida sensorial total, Yael Alkalay, que entonces tenía poco más de veinte años, trabajaba como creativa en la industria de la belleza y cursaba un MBA en la Universidad de Columbia. A raíz de aquella experiencia, tuvo una revelación que cambiaría su vida , y la industria de la belleza, para mejor.

Durante su recuperación, una amiga fue a visitarla y le lavó el cabello con un champú de menta intensamente aromático. La combinación terapéutica de:

tacto + aroma

despertó en ella una sensación de posibilidades y potencial.

Esta experiencia dio origen a la idea que más tarde se convertiría en Red Flower, poniendo de manifiesto el poder de la aromaterapia generosa, las texturas incomparables y el tacto terapéutico para hacernos sentir mejor, ayudar a fortalecer los sistemas nervioso, linfático y circulatorio, y permitirnos vivir plenamente, con apreciación y consciencia.



About

New York. NY.

Fundada en la ciudad de Nueva York, Red Flower es una marca de bienestar y belleza de lujo inspirada en una filosofía centrada en el bienestar, la sostenibilidad y una forma de vida multisensorial.

Independiente y certificada como empresa propiedad de mujeres desde 1999, Red Flower se sitúa a la vanguardia de la ciencia terapéutica para el cuidado de la piel y el cuerpo, manteniéndose fiel a las tradiciones ancestrales del baño. Su propuesta transforma las rutinas diarias de cuidado personal en una experiencia consciente orientada a una belleza duradera y atemporal.



Product universe

un estilo de vida sensorial

Red Flower va más allá del cuidado de la piel para crear un universo transformador que abarca el cuidado corporal y capilar, la perfumería para el hogar y los rituales de bienestar.

La aromaterapia generosa, los potentes ingredientes botánicos concentrados y las lujosas texturas presentes en cada producto mejoran el estado de ánimo, estimulan la circulación y ayudan a reducir el estrés. Sus fórmulas libres de toxinas, junto con técnicas de aplicación conscientes y un diseño intencional, crean momentos meditativos que restauran la claridad mental, despiertan los sentidos y promueven una salud vibrante.

La responsabilidad medioambiental es un compromiso permanente presente en cada ritual Red Flower, desde el origen de los ingredientes hasta el packaging y la distribución. Los sistemas recargables, los materiales reciclados y los diseños orientados a la reducción de residuos minimizan el impacto ambiental al tiempo que ofrecen una experiencia elevada e inmersiva. Cada ritual invita a disfrutar de un lujo consciente, elegante y respetuoso con el planeta.



body & hair care shower moment™

Fórmulas nutritivas diseñadas para enriquecer los rituales diarios a través de la textura, el aroma y el placer sensorial.



home fragrance scentscapes

La esencia pura de las flores llena cualquier espacio con la fragancia generosa de flores recién cortadas. Una refinada colección de velas y difusores que traslada la belleza de la naturaleza al interior.



aroma & rituals bathhouse masters

Cada colección terapéutica de Red Flower combina ingredientes puros y libres de tóxicos con técnicas ceremoniales ancestrales para crear experiencias transformadoras y multisensoriales que promueven bienestar, longevidad y una belleza radiante.



natural ingredients pure & potent botanicals

Extractos vegetales cuidadosamente seleccionados y aceites esenciales puros que garantizan salud, eficacia y respeto por la naturaleza.



Italian Blood Orange

collection

Como la luz pura del sol, el poder de los cítricos frescos revitaliza el espíritu y vigoriza el cuerpo. Una luminosa combinación de flor de naranjo dulce, jugo cítrico vibrante y notas especiadas de corteza despierta los sentidos. El tono carmesí de un atardecer siciliano, junto con la cálida cosecha de pomelo y lima, estimula y aporta alegría hasta lo más profundo. Despierta de la rutina, vive el momento y ábrete a la experiencia.

400 ml

Red como símbolo de emoción, energía, amor y fuerza vital.

Flower como máxima expresión de la belleza y el poder de la naturaleza.

Cada botella incorpora la huella de la flor de datura, el fósil floral más antiguo descubierto, como símbolo del compromiso de Red Flower con la naturaleza, reflejado en sus ingredientes biodegradables y biocompatibles.

El diseño de las botellas se define por su transparencia, permitiendo que la pureza de su contenido y la ligereza de sus formas sean las verdaderas protagonistas.

La bomba recargable, con un sistema opcional de soporte de seguridad a medida, garantiza una experiencia de ducha higiénica, práctica y funcional.





Ecosystem

ABS

El diseño se expresa a través de un acabado negro profundo, creando una estética elegante, contemporánea y sofisticada.

La superficie se realza con la emblemática flor de la marca en acabado plateado, generando un contraste refinado que aporta carácter y definición al conjunto.

Un equilibrio cuidado entre minimalismo y presencia, donde el contraste entre negro y plata se convierte en el elemento principal de expresión, evocando un lujo discreto y atemporal.



Ecosystem

aluminum

El diseño Ecosystem se expresa a través del aluminio natural, creando una estética pura, sobria y elegante.

Para la colección **Italian Blood Orange**, la superficie se realza con la icónica flor de la marca en relieve, aportando profundidad y una sutil sofisticación decorativa.

Un equilibrio refinado entre minimalismo y detalle, donde la textura se convierte en el elemento principal de expresión, reflejando un lujo sereno y sensorial.



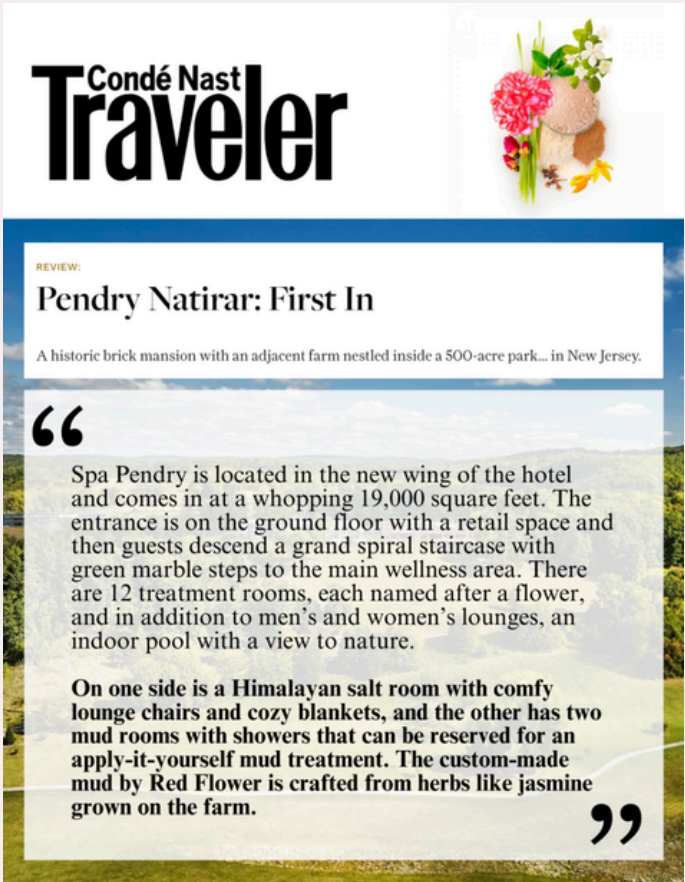
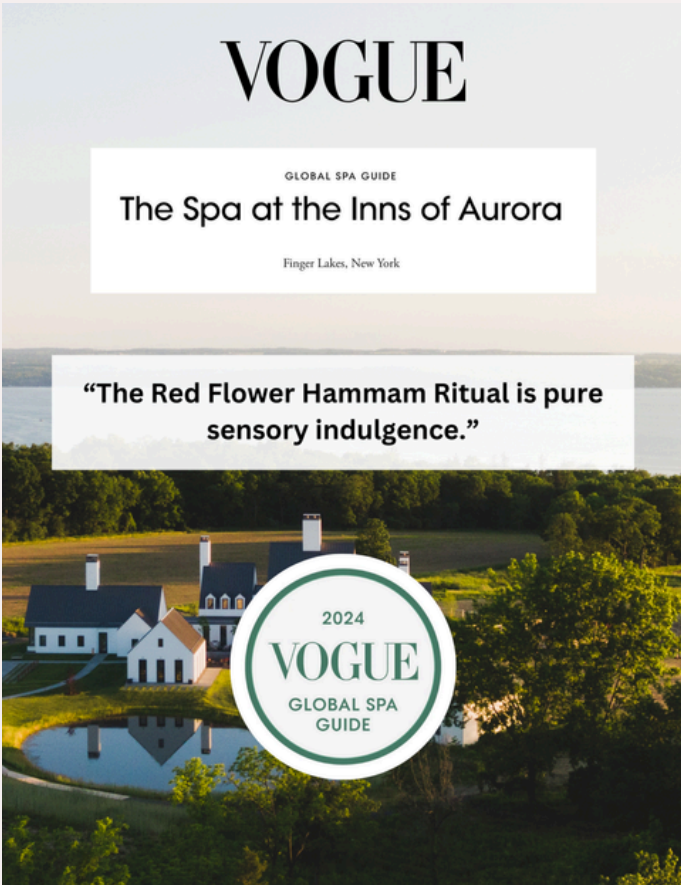
Red Flower

Therapeutic Touchpoints

La colaboración entre Red Flower y Lande abre la puerta a una amplia gama de experiencias terapéuticas y propuestas de bienestar inolvidables, entre las que se incluyen:

- Productos de bienestar para llevar, disfrutar y compartir:
 - Apoyo al descanso y al sueño.
 - Experiencias de baño enriquecidas.
 - Recuperación y rendimiento físico.
- Amenities y esenciales sostenibles.
- Desarrollo personalizado de menús de spa con más de 100 productos para spa, cuerpo, cabello y cuidado de la piel destinados a tratamientos exclusivos y espacios de venta.
- Soluciones para vestuarios y áreas wellness con experiencias terapéuticas para la ducha.
- Propuestas para tocadores y espacios de cortesía que cuidan y sorprenden:
 - Difusores aromáticos intensamente perfumados con diseño exclusivo.
 - Jabón y loción de manos inspirados en el bienestar holístico.
- Regalos VIP exclusivos para complementar la experiencia del huésped en la habitación.

Press Highlights





www.redflower.com

LANDE

*C/ Fundidores, 63 Getafe - MADRID, SPAIN
Tel + 34 91 684 00 50*

www.landes.com

*999 Brickell Ave, Suite 410 Miami, FL 33131
+1 (305) 517-3544*

landeint.com