

 **red flower**



LUXURY HOSPITALITY
AMENITIES COLLECTION



About

New York. NY.

Fundada en la ciudad de Nueva York, Red Flower es una marca de bienestar y belleza de lujo inspirada en una filosofía centrada en el bienestar, la sostenibilidad y una forma de vida multisensorial.

Independiente y certificada como empresa propiedad de mujeres desde 1999, Red Flower se sitúa a la vanguardia de la ciencia terapéutica para el cuidado de la piel y el cuerpo, manteniéndose fiel a las tradiciones ancestrales del baño. Su propuesta transforma las rutinas diarias de cuidado personal en una experiencia consciente orientada a una belleza duradera y atemporal.



Product universe

un estilo de vida sensorial

Red Flower va más allá del cuidado de la piel para crear un universo transformador que abarca el cuidado corporal y capilar, la perfumería para el hogar y los rituales de bienestar.

La aromaterapia generosa, los potentes ingredientes botánicos concentrados y las lujosas texturas presentes en cada producto mejoran el estado de ánimo, estimulan la circulación y ayudan a reducir el estrés. Sus fórmulas libres de toxinas, junto con técnicas de aplicación conscientes y un diseño intencional, crean momentos meditativos que restauran la claridad mental, despiertan los sentidos y promueven una salud vibrante.

La responsabilidad medioambiental es un compromiso permanente presente en cada ritual Red Flower, desde el origen de los ingredientes hasta el packaging y la distribución. Los sistemas recargables, los materiales reciclados y los diseños orientados a la reducción de residuos minimizan el impacto ambiental al tiempo que ofrecen una experiencia elevada e inmersiva. Cada ritual invita a disfrutar de un lujo consciente, elegante y respetuoso con el planeta.



body & hair care shower moment™

Fórmulas nutritivas diseñadas para enriquecer los rituales diarios a través de la textura, el aroma y el placer sensorial.



home fragrance scentscapes

La esencia pura de las flores llena cualquier espacio con la fragancia generosa de flores recién cortadas. Una refinada colección de velas y difusores que traslada la belleza de la naturaleza al interior.



aroma & rituals bathhouse masters

Cada colección terapéutica de Red Flower combina ingredientes puros y libres de tóxicos con técnicas ceremoniales ancestrales para crear experiencias transformadoras y multisensoriales que promueven bienestar, longevidad y una belleza radiante.



natural ingredients pure & potent botanicals

Extractos vegetales cuidadosamente seleccionados y aceites esenciales puros que garantizan salud, eficacia y respeto por la naturaleza.



Italian Blood Orange collection

Como la luz pura del sol, el poder de los cítricos frescos revitaliza el espíritu y vigoriza el cuerpo. Una luminosa combinación de flor de naranjo dulce, jugo cítrico vibrante y notas especiadas de corteza despierta los sentidos. El tono carmesí de un atardecer siciliano, junto con la cálida cosecha de pomelo y lima, estimula y aporta alegría hasta lo más profundo. Despierta de la rutina, vive el momento y ábrete a la experiencia.

400 ml

Red como símbolo de emoción, energía, amor y fuerza vital.

Flower como máxima expresión de la belleza y el poder de la naturaleza.

Cada botella incorpora la huella de la flor de datura, el fósil floral más antiguo descubierto, como símbolo del compromiso de Red Flower con la naturaleza, reflejado en sus ingredientes biodegradables y biocompatibles.

El diseño de las botellas se define por su transparencia, permitiendo que la pureza de su contenido y la ligereza de sus formas sean las verdaderas protagonistas.

La bomba recargable, con un sistema opcional de soporte de seguridad a medida, garantiza una experiencia de ducha higiénica, práctica y funcional.





Ecosystem

ABS

El diseño se expresa a través de un acabado negro profundo, creando una estética elegante, contemporánea y sofisticada.

La superficie se realza con la emblemática flor de la marca en acabado plateado, generando un contraste refinado que aporta carácter y definición al conjunto.

Un equilibrio cuidado entre minimalismo y presencia, donde el contraste entre negro y plata se convierte en el elemento principal de expresión, evocando un lujo discreto y atemporal.



Ecosystem

aluminum

El diseño Ecosystem se expresa a través del aluminio natural, creando una estética pura, sobria y elegante.

Para la colección **Italian Blood Orange**, la superficie se realza con la icónica flor de la marca en relieve, aportando profundidad y una sutil sofisticación decorativa.

Un equilibrio refinado entre minimalismo y detalle, donde la textura se convierte en el elemento principal de expresión, reflejando un lujo sereno y sensorial.



Red Flower

Therapeutic Touchpoints

La colaboración entre Red Flower y Lande abre la puerta a una amplia gama de experiencias terapéuticas y propuestas de bienestar inolvidables, entre las que se incluyen:

- Productos de bienestar para llevar, disfrutar y compartir:
 - Apoyo al descanso y al sueño.
 - Experiencias de baño enriquecidas.
 - Recuperación y rendimiento físico.
- Amenities y esenciales sostenibles.
- Desarrollo personalizado de menús de spa con más de 100 productos para spa, cuerpo, cabello y cuidado de la piel destinados a tratamientos exclusivos y espacios de venta.
- Soluciones para vestuarios y áreas wellness con experiencias terapéuticas para la ducha.
- Propuestas para tocadores y espacios de cortesía que cuidan y sorprenden:
 - Difusores aromáticos intensamente perfumados con diseño exclusivo.
 - Jabón y loción de manos inspirados en el bienestar holístico.
- Regalos VIP exclusivos para complementar la experiencia del huésped en la habitación.

Press Highlights

VOGUE

GLOBAL SPA GUIDE

The Spa at the Inns of Aurora

Finger Lakes, New York

“The Red Flower Hammam Ritual is pure sensory indulgence.”

2024
VOGUE
GLOBAL SPA
GUIDE

Red Flower

see the products that inspired this weekend's article in our home town paper, **The New York Times**

“Once a year, Yael Alkalay of the brand Red Flower heads to the southern coast of Massachusetts to get her hands dirty and dream up new elixirs.”

Ingredient Hunting with a Holistic Skin-Care Expert

Robb Report

TRAVEL / HOTELS

OCTOBER 5, 2021

First Look: Virginia's Historic Keswick Hall Reopens After a Multi-Year Makeover

VOGUE

FEB

Gabriela Hearst's Top Tips For a Sustainable—and Luxurious—Beauty Routine

BY ZEE RUFFNER
February 15, 2022

THE CITIZEN'S POSTE

Nothing says 'New York Nostalgia' like The Greenwich Hotel

Condé Nast Traveler

REVIEW

Pendry Natirar: First In

A historic brick mansion with an adjacent farm nestled inside a 500-acre park... in New Jersey.

“Spa Pendry is located in the new wing of the hotel and comes in at a whopping 19,000 square feet. The entrance is on the ground floor with a retail space and then guests descend a grand spiral staircase with green marble steps to the main wellness area. There are 12 treatment rooms, each named after a flower, and in addition to men's and women's lounges, an indoor pool with a view to nature.

On one side is a Himalayan salt room with comfy lounge chairs and cozy blankets, and the other has two mud rooms with showers that can be reserved for an apply-it-yourself mud treatment. The custom-made mud by Red Flower is crafted from herbs like jasmine grown on the farm.”

20 Hotel Bathrooms That Will Have You Spending Vacation in the Tub

The Jefferson

The Thomas Jefferson suite at The Jefferson has top-of-the-line products from Red Flower, an in-mirror TV, and a sprawling vanity.

TRAVEL+LEISURE



www.redflower.com

LANDE

*C/ Fundidores, 63 Getafe - MADRID, SPAIN
Tel + 34 91 684 00 50*

[**www.landes.com**](http://www.landes.com)

*999 Brickell Ave, Suite 410 Miami, FL 33131
+1 (305) 517-3544*

[**landeint.com**](http://landeint.com)