

# FERRAGAMO



AMENITIES COLLECTION

Elegancia sin tiempo,  
innovación sin límites

# KNOW ABOUT FERRAGAMO



Hecho en Italia, pensado para el mundo.

## La esencia de Ferragamo.

Desde 1927, Ferragamo ha elevado el “*Made in Italy*” a sinónimo de lujo y excelencia. Cada creación nace del equilibrio perfecto entre tradición artesanal y visión contemporánea: innovación que respeta el legado, pero que mira siempre hacia adelante.

Más que una marca, Ferragamo es un lenguaje universal de estilo. Lujo, elegancia sofisticada y creatividad se fusionan con materiales de la más alta calidad, dando vida a piezas icónicas y modernas.

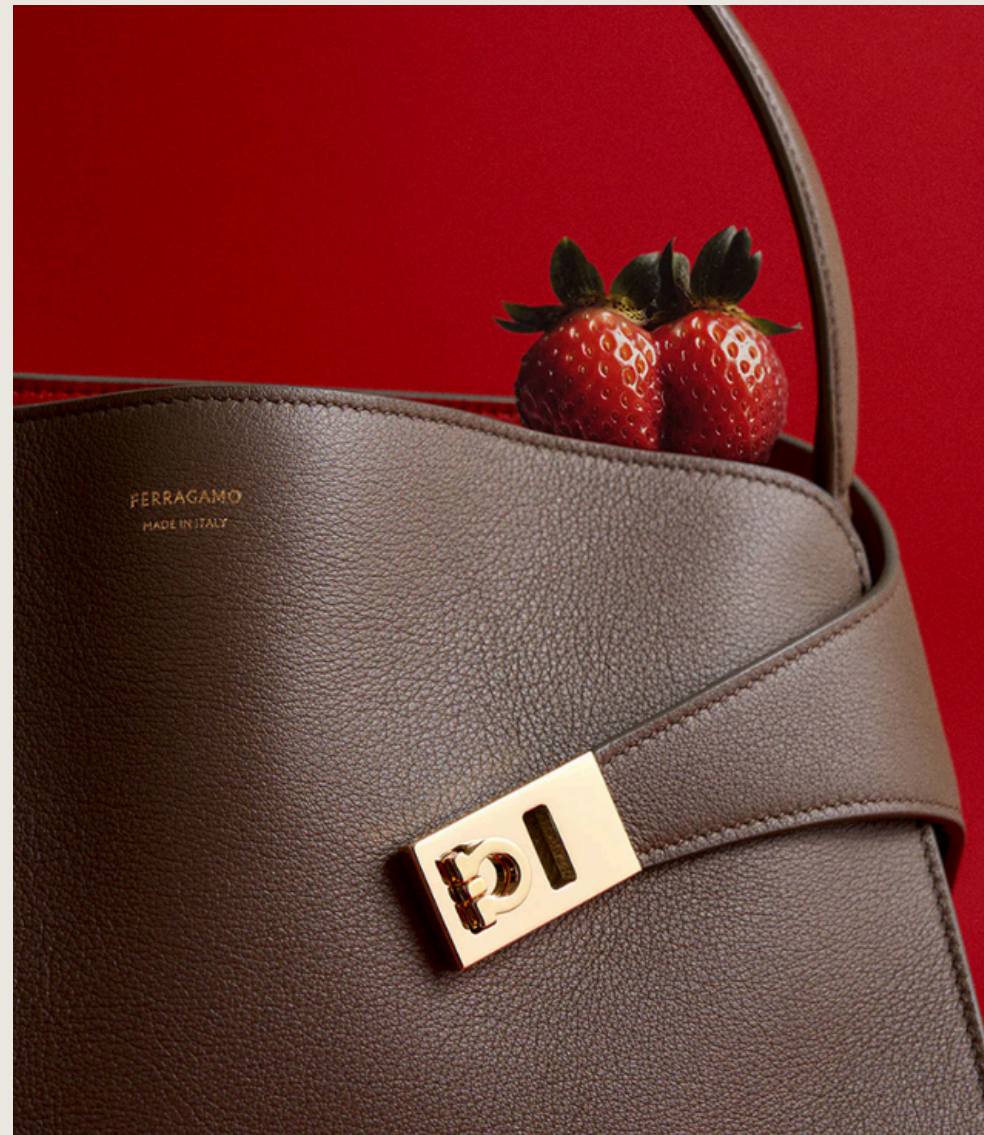
Cada producto late con el espíritu original de Salvatore Ferragamo: atemporal, audaz y profundamente italiano.

## Maximilian Davis

Las creaciones de Maximilian Davis reflejan un lenguaje visual donde emoción, artesanía y modernidad se encuentran.

## BOLSO HUG

De los pumps esculpidos al icónico bolso Hug, del refinamiento de la seda a la sastrería relajada y los Tramezza elaborados a mano: cada pieza narra una historia precisa e intencional.



## ELEGANCIA CONTEMPORÁNEA

En el centro, las legendarias cuñas de 1937 —patentadas por Salvatore Ferragamo— resurgen hoy con un espíritu innovador, reafirmando la fuerza vanguardista de la colección.

Proporciones escultóricas, texturas refinadas y luz en cada detalle: la esencia de Ferragamo, intensamente moderna.



## HUG BAG

el abrazo perfecto entre  
artesanía y  
modernidad.

# EL VALOR DE LA ARTESANÍA EN FERRAGAMO

### TRADICIÓN HECHA CON MANOS EXPERTAS

Cada creación de Ferragamo surge de una conjunción única: dedicación artesanal, precisión técnica contemporánea y el legado viviente de Salvatore Ferragamo. Sus talleres siguen practicando técnicas desarrolladas desde los inicios de la Maison, donde el cuero se trabaja con paciencia y pasión, combinando acabados precisos con excelencia duradera.





# BALLERINA FERRAGAMO

arte a cada puntada

El lujo que camina con historia.

Desde 1954, cada par de Ballerinas nace de más de 200 pasos meticulosos –una danza entre tradición y precisión moderna – en los talleres de Florencia. Esta silueta atemporal, pensada por Salvatore Ferragamo y reinventada decenas de años después, sigue siendo un símbolo de elegancia que se siente tan bien como se ve

El icono eterno

Desde Audrey Hepburn hasta hoy, las Ballerinas son sinónimo de elegancia sin esfuerzo. Hechas a mano en Florencia, con más de 200 pasos de artesanía, siguen reinventándose cada temporada sin perder su esencia: comodidad, sofisticación y atemporalidad.”

# FIAMMA

Luz interior, sensualidad moderna

Fiamma, la primera fragancia femenina bajo la dirección creativa de Maximilian Davis, es una oda a la fortaleza interior, la confianza y la sensualidad luminosa



## Fragancia

**Energía**

(pera · azafrán)

**Elegancia**

(flores blancas)

**Profundidad**

(ambrox · musk)





## SASTRERÍA COMO IDENTIDAD

Ferragamo reafirmó su vínculo histórico con el glamour hollywoodense y la autoexpresión a través de la moda en la Met Gala 2025, guiado por el tema Superfine: Tailoring Black Style, centrado en el Black dandy como forma de subversión y elegancia visual

Como director creativo desde 2022, Davis fusiona la artesanía italiana clásica con una estética contemporánea. Para esta noche, reinterpretó la sastrería como un lenguaje poderoso de cultura, identidad y personalidad, creando atuendos que empoderaron a sus musas

Una combinación precisa de tradición, cultura y diseño. Cada look —desde el audaz rojo de Elsesser hasta el refinamiento de Stanfield— reinterpreta el legado de Ferragamo como un idioma de empoderamiento y elegancia.



MET GALA

LANDE

# AMENITIES COLLECTION

" NEVER STOP CREATING. "



# CONVIVIO

El dispensador ConVivo de Ferragamo trasciende la funcionalidad para convertirse en un objeto de diseño con propósito. Fabricado con PET 100% reciclado, refleja un compromiso con el futuro: innovación responsable, belleza consciente y respeto absoluto por el medio ambiente.

Su forma icónica, inspirada en los códigos de la Maison, transforma cada botella en una pieza reconocible, refinada y atemporal. La transparencia sutil revela la pureza de su contenido y celebra la unión entre estética y utilidad.

El diseño más puro es el que respeta la  
esencia de la vida.

Más que un envase, ConVivo es una declaración de estilo y responsabilidad. Una pieza que equilibra lujo y conciencia, diseñada para quienes entienden que la verdadera elegancia también protege al planeta.



CONVIVIO

CREADO POR FABRICE PELLEGRIN



## FRAGANCIA

Esta línea celebra la tradición italiana con fragancias inspiradas en la "dolce vita" y presenta un diseño elegante y sostenible.



Notas de corazón

Ciprés  
Pétalos de Jazmín  
Madera de Violeta



Notas de fondo

Ciprés  
Pétalos de Jazmín  
Madera de Violeta



Notas de salida

Pomelo  
Semilla de Zanahoria  
Bergamota Italiana

# PRODUCTOS

UN RITUAL DIARIO DONDE LA ELEGANCIA SE  
TRANSFORMA EN EXPERIENCIA SENSORIAL.



## Gel de ducha

Un gel de ducha que deja una sutil estela de fragancia en la piel



## Champú

Un champú ligero para un cabello brillante y sedoso.



## Acondicionador

Una fórmula ligera para desenredar y proteger, dejando el cabello ligeramente perfumado.



## Loción Corporal & manos

Una textura cremosa y suave que nutre y suaviza la piel con una agradable estela.



## Jabón de Manos

Jabón de manos que limpia y deja la piel sutilmente perfumada.

CINCO FORMAS DE VIVIR LA BELLEZA: PUREZA, SUAVIDAD Y SOFISTICACIÓN EN PERFECTA ARMONÍA.

# FERRAGAMO



Cada gesto de cuidado se convierte en lujo consciente,  
uniendo fragancia, suavidad y bienestar

# FERRAGAMO

# LANDE

*C/ Fundidores, 63 Getafe - MADRID, SPAIN  
Tel + 34 91 684 00 50*

***www.landes.com***

*9600 NW 25 ST #5A - Doral, FL 33172  
Phone: 305-517-3544*

***landeint.com***