

LANDE



LANVIN

SINCE 1889

“ EL LUJO DEBE
SER SENCILLO ”

JEANNE LANVIN

**LA MAISON
LANVIN**

LA MAISON LANVIN



FUNDADA EN 1889

Fundada en **1889** por **Jeanne Lanvin**, la casa Lanvin es considerada la **maison de moda francesa más antigua en actividad**. Lo que **comenzó** como un **pequeño taller de sombrerería** en la rue du Faubourg Saint-Honoré, pronto se transformó en un emblema de **elegancia parisina y refinamiento artesanal**.

PIONERA EN EL ESTILO DE VIDA DE LUJO

Durante el siglo XX, Lanvin consolidó su **prestigio** no solo en la moda femenina, sino también en la **moda masculina, los perfumes** y el **diseño de interiores**. Su enfoque integral del lujo la convirtió en una de las casas **pioneras en ofrecer un estilo de vida completo**.

HERENCIA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Actualmente, Lanvin combina su herencia con una **visión contemporánea**, uniendo **sofisticación clásica y modernidad**. Con más de 130 años de historia, la maison sigue siendo un **referente del lujo francés**, destacando por su **tradicción, creatividad e innovación**.

EMBLEMA ICÓNICO

El logotipo de Lanvin es uno de los **más emblemáticos** de la moda francesa. Creado en 1923 por el **artista Paul Iribe**, representa a Jeanne Lanvin y su hija Marguerite tomadas de la mano, vestidas para un baile.

Este símbolo nace de la **relación** madre-hija que **inspiró** gran parte de las **creaciones de Jeanne**, y **refleja los valores de la maison**: ternura, feminidad, elegancia y herencia familiar.

Más que un emblema gráfico, el logotipo es un **icono atemporal**, que une la historia de la marca con su identidad actual, manteniéndose como **sello de lujo y tradición parisina**.



LANVIN
PARIS



LANVIN Y EL ARTE DE COLABORAR

A lo largo de su historia, Lanvin ha colaborado con marcas de moda, belleza y cultura, desde **Acne Studios** hasta **Gallery Dept.** y **Carita**.

Con **Lanvin Lab**, la maison invita a artistas como **Future** a reinterpretar su esencia, y con la **House of Xclusive Lanvin** celebra la diversidad y la creatividad.

Estas alianzas muestran su capacidad de unir **tradición e innovación**, manteniéndose como un referente del lujo francés contemporáneo.



“Las alianzas de Lanvin reflejan su espíritu visionario.”

Cada colaboración es una oportunidad para explorar nuevos territorios creativos, unir tradición con modernidad y expandir la esencia del lujo francés hacia horizontes innovadores.

LANVIN LAB X
FUTURE



LANVIN | GALLERY DEPT

ARTÍSTICAS

LANVIN LAB X FUTURE (2023)

En noviembre de 2023, Lanvin lanzó **PLUTO**, la **primera colección de Lanvin Lab**, junto al **rapero Future**. La **propuesta unisex** fusiona la herencia parisina con la visión creativa del artista, destacando piezas superpuestas, sastrería moderna y accesorios de impacto.

Símbolos como el águila y la estrella, **referencias al archivo de Lanvin** y el lanzamiento del sneaker Curb 3.0 marcaron esta colaboración, que Future definió como una experiencia nacida de la vida y la inspiración compartida.

LANVIN × HOUSE OF XCLUSIVE LANVIN (2020)

En septiembre de 2020, Lanvin selló una **alianza histórica con la House of Xclusive Lanvin**, influyente dentro de la cultura ballroom — movimiento artístico y social nacido en la comunidad afroamericana y latina LGBTQ+ de Nueva York en los años 60—.

El proyecto debutó con el **cortometraje** “La Mère et L’enfant”, que **recreaba categorías clásicas** del ballroom (Face, Fashion, Runway, Performance y Realness) y **evocaba el vínculo materno-filial del legado de Jeanne Lanvin** y su icónico logotipo.

LANDE

LANVIN × HOUSE OF XCLUSIVE
LANVIN



LANDE

ESTILO DE VIDA

LANVIN X CARITA (2023)

Lanvin y Carita mantienen un lazo creativo desde 1952. En 2023 lo renovaron con una exposición en la **Maison de Beauté Carita** durante la Fashion Week de París, celebrando su historia común y acercando la alta costura al público.

LANVIN X ARMAND-ALBERT RATEAU (1920)

En los años 20, Jeanne Lanvin colaboró con el diseñador **Armand-Albert Rateau** para crear **Lanvin-Décoration**. Juntos desarrollaron interiores, mobiliario y el frasco del perfume **Arpège**, consolidando a Lanvin como pionera en ofrecer un estilo de vida completo más allá de la moda.



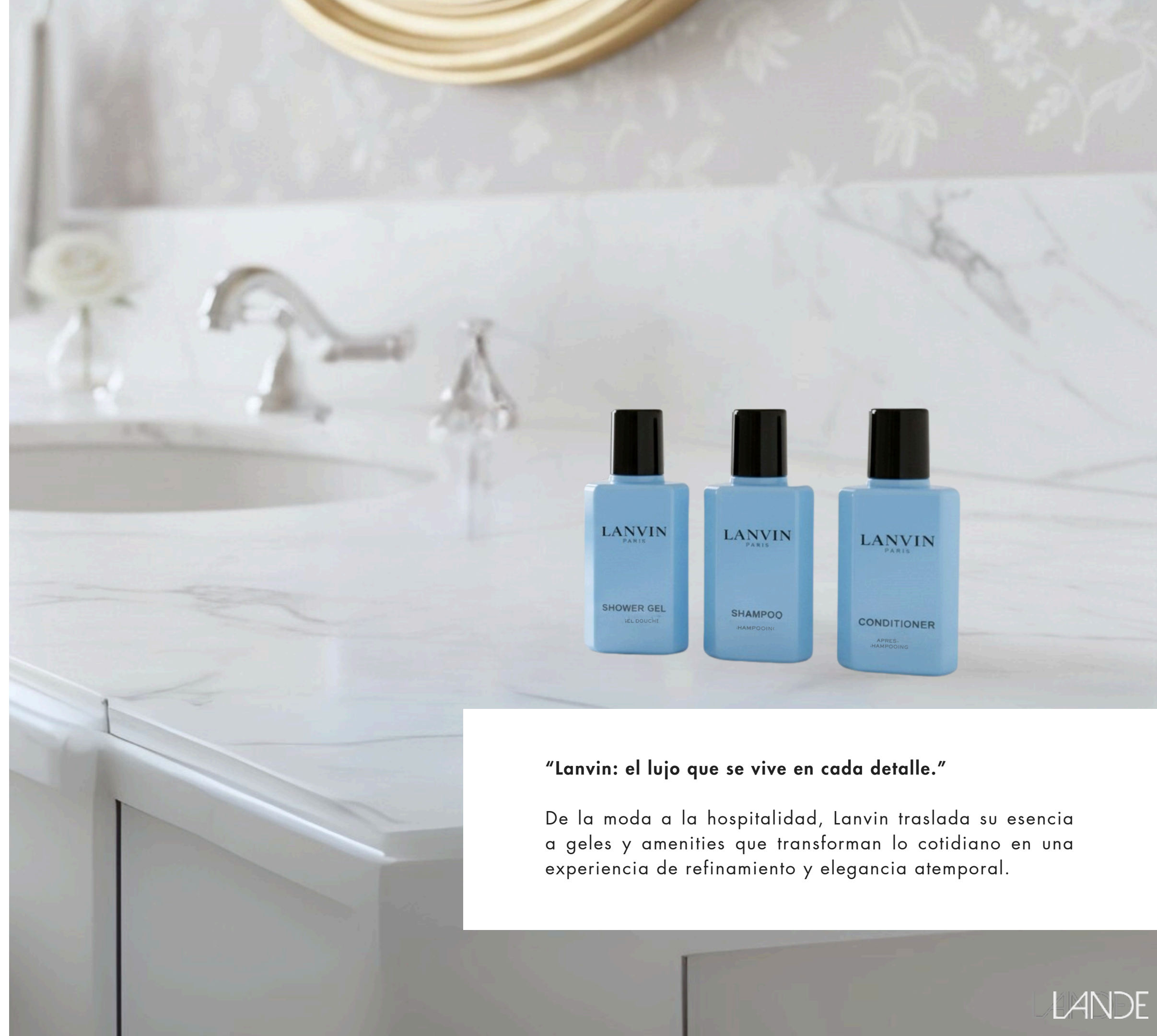
LANVIN X ARMAND-ALBERT
RATEAU

EL LUJO DE LANVIN MÁS ALLÁ DE LA MODA

Del mismo modo en que Lanvin ha elevado la moda a través de colaboraciones visionarias, hoy traslada esa misma esencia de lujo y refinamiento a nuevas experiencias sensoriales.

Sus colecciones de geles y amenities encarnan la elegancia atemporal de la maison, llevando el arte de vivir de Lanvin a cada detalle, incluso en el ámbito de la hospitalidad.

Más que productos, se convierten en símbolos de sofisticación cotidiana, pensados para transformar lo ordinario en extraordinario y ofrecer a cada huésped una experiencia marcada por el sello inconfundible de Lanvin.



“Lanvin: el lujo que se vive en cada detalle.”

De la moda a la hospitalidad, Lanvin traslada su esencia a geles y amenities que transforman lo cotidiano en una experiencia de refinamiento y elegancia atemporal.

ECO-SYSTEM COLLECTION

ALUMINIO





LANDE

*C/ Fundidores, 63 Getafe - MADRID, SPAIN
Tel + 34 91 684 00 50*

*9600 NW 25 ST #5A - Doral, FL 33172
Phone: 305-517-3544*

www.landsa.com

LANVINI