



CHÔ

NATURE

LA BEAUTÉ RESPONSABLE

CHO Nature es una marca francesa de cosmética natural y ecológica sin concesiones que combina salud, calidad, eficacia, placer y elegancia. CHO ofrece un momento de relajación y (re)confort que deleitará todos los sentidos: envases sobrios y elegantes, perfumes cautivadores, texturas sedosas y bonitos poemas que le acompañarán en este universo de bienestar.

La marca cuida cada detalle de sus productos para que cada uso sea un verdadero momento de placer, tanto para la piel como para la mente.

El significado tras el nombre de CHO Nature

CHO Nature se pronuncia C-H-O Nature y representa los cuatro componentes presentes en todos los seres vivos:



- (C) arbone, por la constancia
- (H) ydrógeno para la energía de los aceites y los gestos
- (O) xígeno para la respiración
- (N) ature representa el nitrógeno, para la protección

Lo vivo tenía que ser el símbolo de la marca porque es su esencia. Los productos están elaborados con ingredientes naturales y diseñados para el placer de los sentidos, la belleza de la piel y el respeto de la salud.



Cosmética natural, ecológica y no tóxica para la salud.

Aromaterapia y aceites vegetales nobles para una eficacia óptima.

Envases elegantes, prácticos y técnicos. Una producción personal elaborada en Grasse.

INNOVACIÓN NATURAL



CHO
NATURE



COSMÉTICA
ORGÁNICA
ANTI-EDAD

La filosofía de CHO Nature en cifras

22

Este es el número máximo de ingredientes en nuestras fórmulas.

2

Este es el máximo número de conservantes que empleamos en las fórmulas

67

La media porcentual (%) de componentes activos en nuestras fórmulas.

8

El número de productos perfectos: 100% activos - 100% naturales

65

La media porcentual (%) de ingredientes procedentes de cosecha orgánica.

99,7

Esta es la media porcentual (%) de ingredientes de origen natural en CHO Nature. Los conservantes utilizados son idénticos al natural.



UNA FORMULACIÓN CON SENTIDO: EFECTIVA Y EFICAZ

Durante el proceso de diseño en CHO, el primer paso es definir su objetivo: un producto cosmético ecológico sólo puede ser eficaz si está bien orientado. A continuación, el formulador elige aquellos ingredientes biológicos de origen natural que contengan la máxima concentración de principios activos. Las materias primas se eligen en función de su origen geográfico y de su método de fabricación.

En una formulación con sentido, cada ingrediente aporta efectividad y eficacia; no se utiliza para rellenar una línea o densificar el agua de la propia fórmula. El conocimiento de las materias primas, el saber hacer del formulador y la correcta orientación del producto final son garantías de la eficacia de un producto cosmético ecológico. Esta es también la razón por la que hemos optado por dominar toda la cadena de valor, desde la definición del producto hasta su diseño, fabricación y distribución.



La fragancia Green Yuzu, diseñada por Raphael Haury, pertenece a la familia de los cítricos afrutados almizclados.

Una fragancia mixta y unisex que nos recuerda el frescor de los cítricos. Las notas de salida: mandarina, bergamota, litsea. Las notas de corazón que se perciben: melocotón, ciruela, y el cardamomo. Y finalmente, las notas de fondo: musgo de roble, y almizcle.

UN RECUERDO FRESCO Y ALIMONADO DE LOS JARDINES DE VERANO



THE POWER OF GREEN YUZU

ANTI-EDAD

El yuzu es conocido por sus propiedades anti-edad. Estimula la producción de colágeno, lo que lo convierte en un eficaz ingrediente natural antienvjecimiento.

HIDRATANTE

Nuestra piel necesita hidratación para mantener su equilibrio y limitar los problemas cutáneos como la tirantez o las irritaciones y los brotes. El yuzu proporciona esa hidratación y restaura la barrera cutánea de la piel.

ANTIOXIDANTE

El Yuzu es un cítrico rico en Vitamina C, lo que lo convierte en un potente antioxidante. Además, estarás protegido de los factores ambientales como los rayos UV y la contaminación. Tu piel parecerá más luminosa y joven.

RELAJANTE

Los investigadores han descubierto que el aroma cítrico del yuzu puede calmar el estrés, disminuir la ansiedad y reducir el ritmo cardíaco en sólo 10 minutos.

LA BELLEZA
RESPONSABLE

LÍNEA DE COSMÉTICA PARA HOTELERÍA



Champú

Diseñado especialmente para reparar y nutrir el cabello en profundidad. Para un mayor efecto, usar junto al acondicionador de la línea CHO Nature.

"Chevelere"

CHO
NATURE



Gel de ducha

El gel de la línea CHO Nature, elaborado con ingredientes de origen natural, está pensado para todo tipo de pieles. Gracias a su aroma a yuzu, otorgará luminosidad a la piel y un estado de relajación y bienestar.

"Le bain"



Acondicionador

Combinado con el champú de la misma línea, el acondicionador otorgará una reparación total sobre el cabello, dejándolo suave, limpio y sedoso.

"Une hémisphère dans une chevelure"



Body Lotion

El cuidado definitivo para la piel va de la mano de este *body lotion*. Nutre la piel a la vez que relaja el espíritu gracias a su cremosa textura y la potente acción del yuzu.

"Parfum exotique"



Jabón de Manos

Hidrata, mantiene el equilibrio de tu piel y evita la sequedad en las manos gracias a las propiedades del yuzu en su fórmula.

"Mains"





CITO
NATURE

LANDE

C/ Fundidores, 63 Getafe Madrid
Tel + 34 91 684 00 50 • www.landsa.com

*Esta presentación y los datos en ella existente son confidenciales y se destinan al uso exclusivo de los equipos internos de Lande S.A.
para efectos de formación e información de sus proveedores y clientes.